



SOCIO-SPORT : REPÈRES, PRATIQUES ET PERSPECTIVES

CHAPITRE 3 - FOCUS SUR L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE PAR LE SPORT

Mobiliser le sport comme levier de remobilisation, de compétences et d'accès à l'emploi



3.1 UNE COMPOSANTE STRUCTURANTE DU SOCIO-SPORT

L'insertion socio-professionnelle par le sport

L'une des composantes les plus visibles et développées du socio-sport :

Elle repose sur l'utilisation de l'activité physique et sportive comme outil d'accompagnement de publics confrontés à des difficultés d'accès à l'emploi, à la formation, à l'autonomie ou aux dispositifs de droit commun.

Sa spécificité tient à l'articulation entre plusieurs dimensions : la pratique sportive, l'accompagnement social, le développement de compétences transférables (soft skills), la levée des freins périphériques, la mise en relation avec les acteurs de l'emploi et la construction progressive d'un parcours professionnel.

Un levier complémentaire

Elle ne remplace donc pas les dispositifs de droit commun. Elle peut intervenir en amont (remobiliser des publics très éloignés de l'emploi), pendant un parcours (renforcer l'assiduité et la confiance) ou en aval (sécuriser une entrée en formation, en entreprise ou en alternance).

Le sport agit comme :

un support d'accroche, de reprise de rythme, de valorisation, d'engagement collectif et de mise en mouvement.

Quatre fonctions structurantes, en « poupée russe »



1. Aller-Vers

Capter les publics "invisibles" et éloignés des institutions en allant directement sur leurs lieux de vie.



2. Remobiliser

Restaurer la confiance en soi, l'estime personnelle, la dynamique collective et la reprise de rythme des publics fragilisés.



3. Développer

Développer les compétences comportementales transférables au monde professionnel.



4. Créer un dialogue

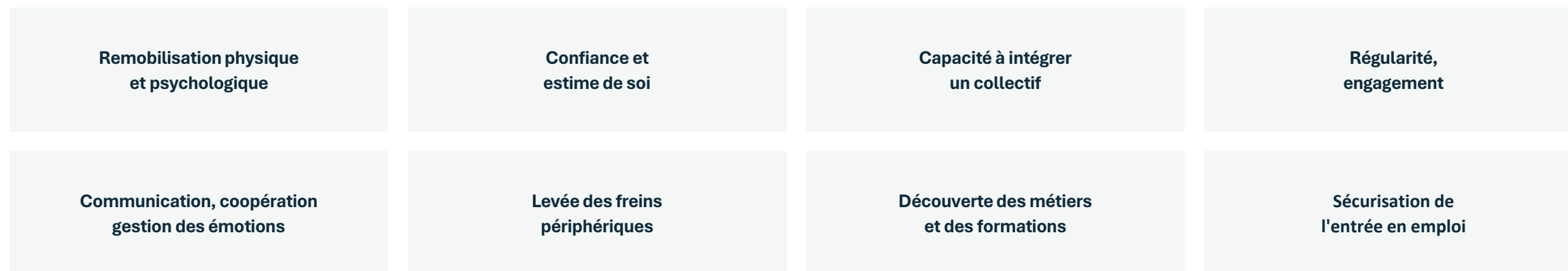
Créer un dialogue direct avec les entreprises.

Une logique de « poupée russe »

Ces quatre fonctions ne sont pas des catégories fermées. Une action a une typologie principale, mais peut intégrer une ou plusieurs dimensions secondaires : une action de remobilisation peut aussi travailler les soft skills, une démarche d'aller-vers peut déboucher sur un parcours plus structuré.

3.2 UNE APPROCHE GLOBALE DES PARCOURS

Des programmes qui agissent sur toutes les dimensions du parcours



Zoom sur deux programmes articulant plusieurs types d'ateliers, répondant à des besoins différents :

Activ'Attitude - Azur Sport Santé

Ce programme accompagne des femmes de 25 ans et + éloignées de l'emploi, dans une logique de remobilisation progressive. Il combine activité physique, théâtre, coaching, prévention santé et accompagnement individualisé. Il vise notamment la reprise de confiance, la recreation de lien social, la reprise de rythme et la projection vers un parcours professionnel.

PERFS (Programme Emploi Recrutement Formation Sport) - Rebonds!

Le dispositif prépare des demandeurs d'emploi à une prise de poste dans des filières en tension. Il combine compétences techniques, compétences comportementales, accompagnement socio-professionnel, activités support et relation étroite avec les entreprises. 22 PERFS menés depuis 2017, 256 bénéficiaires, 31 entreprises pourvues, 197 contrats signés.

3.3 LES PUBLICS CONCERNÉS

Construire des réponses ajustées aux situations des personnes accompagnées

Certains publics sont très éloignés de l'emploi et nécessitent un travail préalable de remobilisation ; d'autres, plus proches de l'emploi, doivent surtout renforcer leurs compétences comportementales ou lever certains freins.

Jeunes NEET	Jeunes en décrochage scolaire	Jeunes issus de QPV ou zones rurales	Bénéficiaires du RSA	Demandeurs d'emploi longue durée
Femmes isolées, migrantes ou victimes de violences	Personnes en situation de handicap (RQTH)	Personnes allophones	Personnes sortant de détention	Demandeurs d'emploi orientés vers des secteurs en tension.

Adapter les réponses au niveau d'éloignement

Toutes les actions d'insertion socio-professionnelle par le sport ne s'adressent pas au même degré d'éloignement de l'emploi. Certaines visent d'abord à remettre en mouvement ; d'autres visent à développer l'employabilité ; d'autres encore visent directement l'accès à l'emploi.

3.4 QUATRE TYPOLOGIES D'ACTIONS

① Aller vers les publics éloignés • ② Remobiliser

① Aller-vers

Démarches actives pour atteindre des publics « invisibles » qui ne se rendent pas spontanément vers les dispositifs. se déplacer vers les lieux.

Dans la typologie ISS, il s'agit rarement une action autonome : elle fonctionne surtout comme porte d'entrée vers un parcours plus complet. Cette étape rappelle que l'insertion socio-professionnelle ne commence pas toujours par une inscription dans un dispositif. Pour certains publics, la première étape consiste simplement à recréer un lien, à susciter une adhésion, à rendre possible une présence régulière et à installer une relation de confiance.

Intermédiation Service Civique (Breizh Insertion Sport) — repérage de jeunes en QPV, identification des besoins des associations partenaires, mise à disposition de jeunes en service civique avec suivi individualisé, accompagnement au projet professionnel et sensibilisation à l'engagement citoyen.

Sport&Job (Breizh Insertion Sport) — Organisation d'événements sportifs et culturels pour mettre en lien jeunes de QPV et entreprises partenaires, grâce à une mise en lien plus informelle.

② Remobiliser

La fonction la plus fréquente. Le sport devient un levier pour resocialiser, redonner confiance et permettre de reprendre contact avec le monde social et professionnel : estime de soi, persévérance, projection.

Activ'Attitude (Azur Sport Santé) — plus de 100 femmes accompagnées, 8 sessions, effets mesurés sur l'assiduité, le retour à l'emploi ou à la formation, le bien-être, la confiance et la condition physique..

BAFA Solidarité (Breizh Insertion Sport) — jeunes dès 16 ans, formation BAFA + suivi renforcé.

Espace Dynamique d'Insertion (Action Prévention Sport) — jeunes de 16-25 ans, en situation de décrochage scolaire, accompagnement global où le sport constitue un support quotidien d'accroche et de structuration du parcours.

Parcours Sport Animation (Rebonds!) — jeunes NEET vers des qualifications sport/animation.

3.4 QUATRE TYPOLOGIES D'ACTIONS

③ Développer les soft skills • ④ Dialoguer avec les entreprises

③ Développer les soft skills

Les situations sportives permettent de travailler concrètement des compétences recherchées dans le monde professionnel : coopération, communication, gestion du stress, prise d'initiative.

Ces compétences ne sont pas abordées uniquement de façon théorique, elles sont vécues, observées, transférées et parfois formalisées à partir de situations concrètes.

Parcours Accompagnement Social Sport Emploi (Rebonds!) — jeunes 16-29 ans, séances socio-sportives + recherche d'emploi.

Préformation aux Métiers du Sport et de l'Animation (Drop de Béton) — jeunes 16-25 ans vers des certifications (BAFA, PSC, BSB).

Parcours Sport Animation (Rebonds!)

Activ'Attitude (Azur Sport Santé)

PERFS (Rebonds!)

④ Dialoguer avec les entreprises

Créer des ponts entre publics accompagnés, les employeurs, les organismes de formation, les branches professionnelles, les OPCO et les acteurs du service public de l'emploi : événements sportifs, job dating, immersions, parrainage. L'entreprise devient partie prenante du parcours — pas seulement destinataire de candidats.

Pour les participants, il s'agit de mieux connaître le monde professionnel, de développer un réseau, de se projeter dans des métiers et de vivre des expériences concrètes.

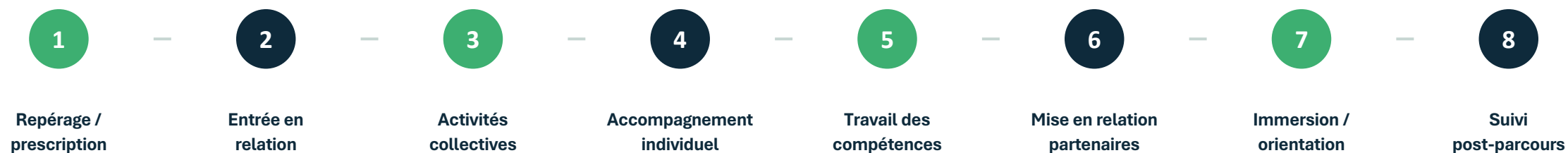
PERFS (Rebonds!) - articulation association socio-sportive / organisme de formation / entreprise / OPCO / branche professionnelle : l'entreprise accueille, tutore et s'engage à recruter.

Sport&Job (Breizh Insertion Sport) – organisation d'événements sportifs et culturels permettant une mise en lien ludique avec des entreprises partenaires, puis sur des visites d'entreprises et des accompagnements individuels renforcés.

3.5 DES ACTIONS HYBRIDES ET ARTICULÉES EN PARCOURS

Un parcours structuré combine plusieurs étapes

Les actions d'insertion socio-professionnelle par le sport sont rarement monodimensionnelles. Elles combinent plusieurs fonctions : repérage, remobilisation, développement de compétences, immersion et suivi post-parcours.



La logique « poupée russe »

La typologie croisée des projets illustre cette transversalité. Activ'Attitude est principalement une action de remobilisation, et comporte une dimension de développement des soft skills. BAFA Solidarité est principalement une action de remobilisation, avec une dimension d'aller-vers. Parcours Accompagnement Social Sport Emploi est principalement orienté vers le développement des soft skills, tout en mobilisant une logique de remobilisation. Sport&Job relève principalement du dialogue avec les entreprises, tout en intégrant une dimension d'aller-vers. Le PERFS relève principalement du dialogue avec les entreprises, avec une dimension secondaire de développement des soft skills.

Une même action combine donc souvent plusieurs fonctions. C'est cette articulation qui fait la spécificité de l'insertion socio-professionnelle par le sport.

3.6 LES PARTENAIRES : UN ÉCOSYSTÈME INDISPENSABLE

Aucun acteur ne peut, seul, répondre à l'ensemble des besoins des publics

Prescripteurs & acteurs du sourcing

France Travail, Missions Locales, référents RSA, PLIE, CIDFF, Cap Emploi, associations de quartier, structures d'insertion, établissements scolaires, structures sociales, sanitaires ou médico-sociales.

Emploi & formation

Organismes de formation, OPCO, branches professionnelles, GEIQ, entreprises, France Travail, structures d'insertion par l'activité économique.

Sociaux, sanitaires & associatifs

Structures santé et prévention, acteurs du logement et de la mobilité, structures médico-sociales, collectivités, réseaux citoyens et bénévoles.

Le rôle des clubs sportifs :

Les clubs sportifs peuvent jouer plusieurs rôles dans les actions d'insertion socio-professionnelle par le sport. Ils peuvent mettre à disposition des infrastructures, des éducateurs ou un soutien financier. Ils peuvent mettre à disposition des infrastructures, proposer des éducateurs, co-animer des séances, contribuer à la valorisation du projet, accueillir des bénéficiaires ou participer à des événements. À noter que l'insertion socio-professionnelle par le sport repose avant tout sur une ingénierie socio-sportive, partenariale et professionnelle.

3.7 LES ÉQUIPES : UNE NÉCESSAIRE PLURIDISCIPLINARITÉ

Des profils multiples, au-delà du seul encadrement sportif



Activ'Attitude

Coordination de projet, animation socio-sportive, accompagnement socio-professionnel, interventions spécialisées. Le kit insiste sur la pluridisciplinarité, l'expérience terrain, la polyvalence, l'adaptabilité et la coordination entre les acteurs.

PERFS

Un duo éducateur socio-sportif / conseiller en insertion professionnelle ou formateur. Leur complémentarité constitue une force du modèle, même si des contraintes économiques peuvent réduire les équipes.

Des ressources croisées, à sécuriser dans la durée

Les recettes ne peuvent pas reposer sur les cotisations ou les licences. Les modèles économiques reposent généralement sur une combinaison de ressources : subventions publiques, appels à projets, France Travail, OPCO, entreprises fondations, mécénat, prestations...

Activ'Attitude – Budget type :

45 000 €

pour un programme de 4 mois, à raison de 3,5 jours/semaine.

Financement initial : soit 100 % PRIC, soit diversification (appels à projets, fondations, banques, mutuelles).

PERFS – Budget type :

16 560 €

par parcours, dont 15 300 € de prestation de services. Les financements POEC couvrent le face-à-face pédagogique ; coordination et ingénierie nécessitent des financements complémentaires.

La question des coûts cachés : les temps de coordination, d'ingénierie, de suivi, d'évaluation et de partenariat sont souvent insuffisamment financés — alors qu'ils conditionnent la qualité des programmes.

Plusieurs conditions de réussite communes

1

Un ciblage clair des publics

Préciser les publics visés, leurs besoins, leur niveau d'éloignement de l'emploi et les effets attendus.

2

Une pédagogie adaptée

S'appuyer sur l'expérience, la mise en situation, le collectif et la valorisation pour transférer les compétences vécues dans le sport.

3

Un accompagnement individualisé

Combiner temps collectifs et individuels pour identifier les freins spécifiques et construire un projet réaliste.

4

Un ancrage territorial

Adapter le programme aux besoins locaux : mobilité, bassins d'emploi, réseau associatif, partenaires sociaux.

5

Une coopération forte avec les partenaires

Travailler avec les acteurs du sport, du social, de l'emploi, de la formation, de la santé et des entreprises.

6

Un suivi et une évaluation

Combiner indicateurs quantitatifs et qualitatifs : assiduité, compétences, sorties vers l'emploi, freins levés.

Cinq précautions pour préserver la qualité des parcours



Ne pas réduire le socio-sport à une animation

Une activité physique crée de l'adhésion, mais ne produit pas automatiquement de l'insertion.



Ne pas confondre remobilisation et retour immédiat à l'emploi

L'assiduité, la confiance ou la capacité à formuler un projet sont déjà des résultats significatifs.



Ne pas sous-estimer les freins périphériques

Mobilité, logement, santé, numérique, garde d'enfants peuvent conditionner la réussite du parcours.



Sécuriser les immersions en entreprise

Clarifier les attentes, le rôle des tuteurs et les perspectives réelles de recrutement.



Financer la coordination

Les temps de suivi, d'ingénierie et de partenariat doivent être intégrés au modèle économique dès le départ.

3.11 EXEMPLES SYNTHÉTIQUES D'ACTIONS RECENSÉES

Neuf programmes, neuf réponses adaptées aux publics

Activ'Attitude

Azur Sport Santé

Remobilisation de femmes éloignées de l'emploi

BAFA Solidarité

Breizh Insertion Sport

Accès aux métiers de l'animation, jeunes dès 16 ans

Espace Dynamique d'Insertion

Action Prévention Sport

Accompagnement global de décrocheurs scolaires

Intermédiation Service Civique

Breizh Insertion Sport

Repérage des jeunes en QPV et service civique

Parcours Sport Animation

Rebonds!

Qualifications sport/animation pour jeunes NEET

Parcours Accompagnement Social Sport Emploi

Rebonds!

Accompagnement socio-pro de jeunes 16-29 ans

Préformation Métiers du Sport et de l'Animation

Drop de Béton

Certifications métiers sport-animation pour jeunes 16-25 ans en difficulté

Sport&Job

Breizh Insertion Sport

Mise en relation jeunes de QPV / entreprises

PERFS

Rebonds!

Préparation à la prise de poste, filières en tension



LE POINT DE VUE
DES CHERCHEURS...



Les recherches sur l'insertion par le sport invitent à dépasser l'idée selon laquelle la pratique sportive conduirait naturellement vers l'emploi.

Les travaux de **Nicolas Penin** sur les conditions de mise en oeuvre des dispositifs socio-sportifs sont particulièrement utiles pour cette partie. Ils montrent que les effets produits dépendent **des dispositions des publics, des liens sociaux construits, de la qualité des interactions et de l'organisation concrète du dispositif.**

Les chercheurs invitent également à tenir compte des tensions entre attentes institutionnelles et réalité des parcours. Les financeurs peuvent attendre des résultats rapides et objectivables, tandis que **les transformations produites par les actions socio-sportives s'inscrivent souvent dans un temps plus long.** L'enjeu est donc de reconnaître la valeur des étapes intermédiaires du parcours, sans perdre de vue l'objectif d'insertion sociale, professionnelle ou formatrice.

Ce qu'il faut retenir

L'insertion socio-professionnelle par le sport est une composante structurante du socio-sport. Elle repose sur quatre fonctions — aller vers, remobiliser, développer les soft skills, dialoguer avec les entreprises — qui se combinent en parcours hybrides. Les chercheurs rappellent que ces effets dépendent toujours de la qualité de l'encadrement, de la continuité du parcours et de l'articulation avec les dispositifs de droit commun.

✓ Bonnes pratiques

- Un ciblage clair des publics et de leurs besoins
- Une pédagogie adaptée, fondée sur l'expérience vécue
- Une équipe pluridisciplinaire et un modèle partenarial solide
- Un accompagnement individualisé et un suivi post-parcours

⚠ Points de vigilance

- Ne pas réduire l'insertion à une animation sportive
- Ne pas confondre remobilisation et retour immédiat à l'emploi
- Ne pas sous-estimer les freins périphériques
- Financer la coordination, souvent insuffisamment reconnue

SOCIO-SPORT : REPÈRES, PRATIQUES ET PERSPECTIVES

- TRAVAUX RÉALISÉS EN 2024 et 2025 -

Pour en savoir plus :



[Plateforme Sport et Inclusion](#)



[LinkedIn](#)



[Mail](#)

Avec le soutien de :



MINISTÈRE
DES SPORTS,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE
ASSOCIATIVE
Liberté
Égalité
Fraternité



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



agence nationale
de la cohésion
des territoires



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



Cofinancé par
l'Union européenne



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Fondation d'Entreprise

En partenariat avec :

