



WEBINAIRE

FINANCER SON PROJET SOCIO-SPORTIF



PARKOUR 59

L'association Parkour59 est née en 2009 par la volonté d'un groupe de traceurs du nord (pratiquants du parkour).

Leur souhait est de former et d'accompagner, au travers du parkour et du mouvement urbain, tous les publics **au dépassement et à l'expression de soi.**

La maîtrise de ses appréhensions, le dépassement de soi, l'entraide et l'engagement sont des vertus physiques et éducatives auxquelles nous croyons. Elles passent par la **recherche, la réflexion, la volonté et la détermination** que demande cette discipline dans le but de faire face aux difficultés des obstacles de l'entraînement comme à ceux de la vie quotidienne.

ENSEMBLE - PARKOURONS DE NOUVEAUX HORIZONS

Parkour59 est une association fondée à Roubaix, qui s'est installée dans un quartier prioritaire et s'y implique de par ses activités et son implication .

Depuis sa création, on a toujours fait du **sport un levier puissant d'inclusion sociale et professionnelle.**

La pratique des sports urbains, en particulier le parkour, nous permet **d'interagir et de s'approprier différemment l'environnement urbain.** Rien de plus simple à mettre en place qu'une session de parkour en bas d'immeuble, il suffit juste d'observer, d'accompagner et de se lancer.

Cette discipline, de par ses codes et sa philosophie, propose une **nouvelle vision et dimension des possibles** que l'on souhaite apporter à nos publics éloignés. Il ne s'agit pas de se mesurer les uns aux autres, mais avant tout se dépasser et d'agir collectivement pour le bien commun.

**PARKOUR59 RECONNUS PAR
DES LABELS NATIONAUX**

Les
PRIX
de l'économie
SOCIALE
et solidaire


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Association reconnue
d'intérêt général


**Sport
Responsable**
UNE INITIATIVE DE GENERALI


Label
Sport et Femmes
Comité Départemental Olympique et Sportif du Nord


**LES CLUBS
SPORTIFS
ENGAGÉS**

FINANCER SON PROJET SOCIO-SPORTIF

QUELS DISPOSITIFS EXISTENT POUR

SOUTENIR LES INITIATIVES

EN SOCIO-SPORT ?



SOMMAIRE

Présentation de Parkour59

1 - Quels financements pour les associations ?

2 - Les financements publics à entrée thématique

3 - Les financements selon les territoires d'intervention

Temps d'échanges

La suite du webinaire

NOS INTERVENANT.E.S



PARKOUR59
Julien DUBOIS
Directeur



AFDAS
Claire JANISZAK
Conseillère emploi Formation



**AGENCE ERASMUS+
FRANCE JEUNESSE
ET SPORT**
Titouan MARTIN BARRE
Chargé de mission Sport



UFOLEP NORD
Thibaut DOURLIN
Directeur

PARKOUR 59

afDas

 **Erasmus+**
FRANCE
JEUNESSE & SPORT

ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT



1 - QUELS FINANCEMENTS POUR LES ASSOCIATIONS ?

QUELQUES CHIFFRES :

- Neuf associations sur dix fonctionnent sans salarié
- **25%** des associations sont des associations sportives soit environ **320 000** en France
- **85%** des associations sportives sont non employeuses
- **57 200 €** est le budget moyen d'une association sportive en France
- Le budget moyen d'une association sportive sans salarié est de **37 645 €** contre **209 890 €** pour une association employeuse

PARKOUR 59

ASSOCIATIONS NON EMPLOYEUSES

BESOINS

RESSOURCES

Perspectives d'Évolution

Fonctionnement courant
(location de salles, matériel, assurances, licences)

- **Cotisations des adhérents** : représentent en moyenne 42 % des ressources des associations non employeuses
- **Recettes d'activités privées** : 38 % des ressources
- **Financements Publics** : 10% des ressources environ
- **Dons et mécénat** : 10 % des ressources

- **Diversification des ressources** : développement de prestations payantes, organisation d'événements
- **Recherche de subventions locales** : notamment auprès des communes, qui financent 61 % des associations non employeuses

Structuration administrative
(comptabilité, gestion, outils numériques, budget, doc admin de l'asso, recherche de financements...)

- **Bénévolat** : principal moteur de fonctionnement
 - **Avantages en nature** : mise à disposition de locaux ou équipements par les collectivités locales
- Ce sont des ressources qui doivent être valorisées dans vos budgets annuels**

- **Formation des bénévoles** : via le Fonds pour le Développement de la Vie Associative (FDVA)
- **Accompagnement à la structuration** : recours au Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) - Nord Actif

Professionalisation de l'encadrement
(embauche d'un salarié, souvent un bénévole actif, développer des compétences)

- **Ressources limitées** : les subventions publiques ne représentent que 10 % des ressources et il s'agit souvent du seul moyen de financer des **postes des éducateurs sportifs**
- Les ressources du Conseil d'administration doivent être variées (Administratif, Financements, Communication...)

- **Mobilisation d'aides à l'emploi** : Parcours Emploi Compétences (PEC), Aide à l'Embauche dans le Secteur Associatif (AESAs), Emploi Francs...
- **Financement de la formation** : via les Opérateurs de Compétences (OPCO)
- **Développement compétences** : Erasmus +

Développement de projets à impact
(inclusion, sport-santé, jeunesse)

- Financements ponctuels : appels à projets locaux ou régionaux
- Partenariats : avec des structures locales ou des fondations

- Accès à des dispositifs thématiques : programmes de l'Agence Nationale du Sport (ANS), appels à projets des Agences Régionales de Santé (ARS)
- Participation à des programmes européens : Erasmus+ Sport, Fonds Social Européen (FSE)

ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES

BESOINS

Fonctionnement courant
(salaires, charges sociales, loyers, matériel, assurances, licences).
Souvent nécessité d'un espace de pratique exclusif

Fonctions supports + Fonctions opérationnelles (coachs, éducateurs...) + Conseil d'administration
Pérennisation des postes

Déploiement de projets à impact (santé, inclusion, QPV, jeunes, égalité) + Evaluation impact social

RESSOURCES

- **Recettes d'activités** : cotisations, prestations sportives, licences, stages, ventes
- **Subventions publiques** : ANS, ville, département, région, Europe, appels à projets
- **Financements privés** : sponsoring local, mécénat d'entreprise, Fondations
Appels à projets
- **Prestations de service** : conventions avec écoles, centres sociaux, collectivités

- **Bénévolat** : doit rester un moteur du fonctionnement
- **Fonctions Supports** : Direction, Chargé de communication, Administratif...
 - **Fonctions Opérationnelles**: Coachs, Éducateurs..
 - **Bénévolat** : doit rester un moteur du fonctionnement
- **Conseil d'administration** : faire entrer des membres qui disposent d'une expertise en lien avec l'évolution de l'association

- **Appels à projets publics** (ANS, ARS, DRAJES, Contrat Ville)
- **Partenariats thématiques** : fondations, mutuelles, bailleurs sociaux
- **Programmes européens** : Erasmus+ Sport, FSE+

Perspectives d'Évolution

- **Modèle économique mixte à consolider** : activités marchandes + aides publiques
- **Développement de l'offre commerciale** (abonnements, services personnalisés)
- Meilleure lisibilité financière pour accéder à des **financements pluriannuels**

- **Structuration stratégique** : création de postes supports (finances, communication)
- Optimisation de la **gestion associative** (pilotage, reporting, comptabilité analytique, expert comptable)
- **Montée en compétence** de l'équipe support via OPCO
- **Mutualisation de moyens** avec d'autres structures

- **Renforcement de l'ingénierie de projet** (veille, rédaction, gestion)
- **Développement de partenariats** multi-acteurs (collectivités, entreprises, secteur médico-social)
- **Capitalisation** des actions pour en faire des **modèles répliquables = Essaimage**



PARKOUR 59

1 - QUELS FINANCEMENTS POUR LES ASSOCIATIONS ?

Quelques outils numériques gratuits (ou presque):

- **Hello Asso:** Gestion des adhésions, billetterie, dons en ligne, campagnes de financement
- **Canva:** Création graphique : flyers, réseaux sociaux, rapports d'activité, affiches d'événements
- **Google pour Associations:** Accès gratuit à Google Workspace (Gmail pro, Drive, Docs, Meet...), YouTube Nonprofit, publicité via Google Ad Grants
- **Solidatech:** Accès à des logiciels et équipements numériques à tarifs solidaires : Microsoft, Adobe, antivirus, outils de gestion...



AFDAS
Claire JANISZAK
Conseillère emploi Formation

1 - QUELS FINANCEMENTS POUR LES ASSOCIATIONS ?

ZOOM SUR :

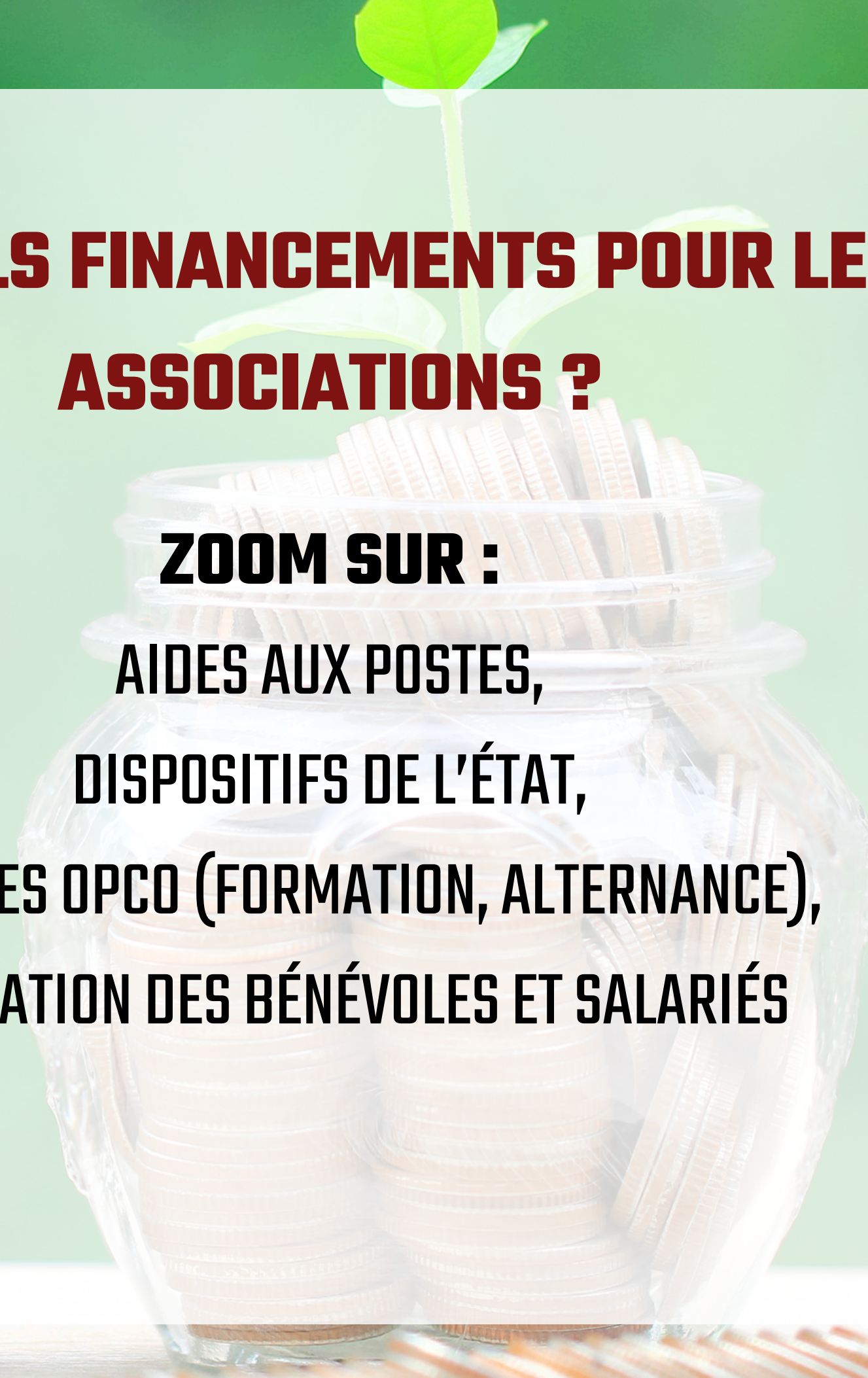
AIDES AUX POSTES,

DISPOSITIFS DE L'ÉTAT,

RÔLE DES OPCO (FORMATION, ALTERNANCE),

FORMATION DES BÉNÉVOLES ET SALARIÉS

afDas



1 - QUELS FINANCEMENTS POUR LES ASSOCIATIONS ?

L'Afdas, c'est...



un Opco engagé pour **faire savoir, faire comprendre et faire agir**

31 branches

couvrant les secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et divertissement.

6 missions régaliennes

1. Promouvoir l'alternance
2. Développer l'accès à la formation
3. Identifier les besoins en compétences
4. Anticiper les évolutions en matière d'emploi
5. Apporter un appui technique aux branches
6. Accompagner la transition écologique

26 implantations territoriales

dont 12 délégations régionales

100% de nos collaborateurs en délégation sont centrés sur le conseil Entreprises et Particuliers

127 750

Entreprises

DONT 98% DE TPE-PME
QUI EMPLOIENT MOINS
DE 50 SALARIÉS



7 075

Entreprises

20 854

ETP

Une singularité : l'accompagnement de publics spécifiques

Les artistes-auteurs
Les intermittents du spectacle et de l'audiovisuel
Les journalistes pigistes de la presse
Les sportifs professionnels et les sportifs de haut-niveau
Les saisonniers

508 405

particuliers

1 - QUELS FINANCEMENTS POUR LES ASSOCIATIONS ?

Recruter vos futurs salariés et alternants

C'est le moment d'embaucher un alternant !



5000 € maximum pour l'embauche d'un(e) apprenti(e) pour les entreprises de moins de 250 salariés

2000€ maximum pour l'embauche d'un(e) apprenti (e) pour les entreprises de plus de 250 salariés

6000€ maximum pour les contrats conclus avec une personne reconnue travailleur handicapé

Pour la 1^{ère} année des contrats d'apprentissage signés entre le 25 février 2025 et le 31 décembre 2025

Pour tout diplôme / titre allant **jusqu'au master** (bac +5 / niveau 7 du RNCP)

Sans condition pour les entreprises de moins de 250 salariés
Sous condition pour celles de **plus de 250 salariés**

Dépôt portail Afdas
5 jours après le démarrage du contrat

Pensez au contrat d'apprentissage CDI !

1 - QUELS FINANCEMENTS POUR LES ASSOCIATIONS ?

L'Alternance à portée de mains



L'offre de services complète

- La rubrique dédiée
- Le Calcul'Alternance
- La Cart'Apprentissage
- L'intégration de vos alternants en situation de handicap
- Les ressources Alternance
- Le catalogue clé en main
- L'Observatoire des Métiers



1 - QUELS FINANCEMENTS POUR LES ASSOCIATIONS ?

Les possibilités de financement d'un éducateur socio-sportif



Démarrage en **2025**, prise en charge des formations sur les plafonds des clubs*.

Mobilisation de :

- Plan de développement des compétences légal*
- Plan conventionnel sport*
- Subvention FSE+*

Catalogue du sport Afdas*

(Démarche administrative simplifiée)

Exemples :

Lutte contre la discrimination et les violences

- *Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations*
- *Prévenir et lutter contre les incivilités et les situations d'agressivité*

Mise en place de projets :

- *Développer un nouveau projet dans le secteur sportif (initiation)*
- *Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure (niveau 1) ou niveau 2*



2 - LES FINANCEMENTS PUBLICS À ENTRÉE THÉMATIQUE

EXEMPLES : INCLUSION, SANTÉ, JEUNESSE, CITOYENNETÉ, ETC.



SPORT ÉDUCATION

Fédérer les associations sportives

300 associations
12 200 licenciés
30 disciplines sportives
8 commissions sportives

Dispositifs sport loisir :

UFObaby
Ecoles multisport
Kid Bike

SPORT SOCIÉTÉ

Favoriser l'accès à la pratique sportive pour tous les publics

Activité Physique Adaptée :
Habilitation Maison Sport Santé
Dispositif A Mon Rythme

Inclusion par le sport :
Dispositif Toutes Sportives
Dispositif Primo-Sport

FORMATION

Mettre en place des actions de formation

Formations fédérales : animateur et officiel

Formation au secourisme citoyen : PSC1, Gestes Qui Sauvent, Éduquer c'est prévenir

ufolep
TOUS LES SPORTS / AUTREMENT





UFOLEP NORD
Thibaut DOURLEN
Directeur

2 - LES FINANCEMENTS PUBLICS À ENTRÉE THÉMATIQUE

Pourquoi sortir du cadre "sport" ?

- Le sport est un outil au service d'autres politiques publiques
- Plus de financeurs disponibles (santé, égalité, jeunesse, citoyenneté...)
- Projets plus impactants et reconnus comme utiles socialement

Le sport au croisement de plusieurs politiques publiques



2 - LES FINANCEMENTS PUBLICS À ENTRÉE THÉMATIQUE

Panorama des thématiques éligibles

Thématique	Exemples d'actions sportives	Financeurs possibles
Santé	Activités physiques adaptées, prévention chutes	ARS, <u>CPAM</u> , Collectivités
Inclusion	Sport pour femmes isolées, <u>QPV</u> , handicap	<u>ANCT</u> , CAF, Collectivités locales
Citoyenneté	Projets sport & valeurs républicaines	<u>DJEPVA</u> , <u>DILCRAH</u>
Jeunesse	Activités pour les mineurs, stages sportifs solidaires	ANS Jeunesse, <u>Caf</u>
Égalité	Créneaux féminins, ateliers mixtes, lutte contre sexisme	<u>DRDFE</u> , Fondations privées
Environnement	Mobilité douce, événements sportifs écoresponsables	<u>ADEME</u> , Régions, Fondations écologiques



2 - LES FINANCEMENTS PUBLICS À ENTRÉE THÉMATIQUE

Exemples concrets UFOLEP Nord

- **"Toutes Sportives" :**
financé via égalité F/H + CPAM + Ville + Département
- **Sport & santé mentale (SISM) :**
co-portage avec acteurs santé mentale + ARS
- **Activité physique en CHRS :**
inclusion + lien social + prévention
- **Je Bouge Mon Quartier :**
jeunesse + sport QPV + citoyenneté

ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT



2 - LES FINANCEMENTS PUBLICS À ENTRÉE THÉMATIQUE

Comment procéder ?

- Partir d'un **besoin social (sport société)** avant de penser la pratique sportive
- Adapter le **vocabulaire** : bien-être, lien social, inclusion...
- S'entourer de **partenaires hors sport** (CHRS, CCAS, écoles, EPSM...) PLURIDISCIPLINAIRE
- Penser à une **évaluation sociale** : retour d'impact, satisfaction, assiduité - COPIL

ufolep

TOUS LES SPORTS AUTREMENT

2 - LES FINANCEMENTS PUBLICS À ENTRÉE THÉMATIQUE



UFOLEP NORD
Thibaut DOURLIN
Directeur

Conclusion

- Le sport touche tous les champs de la société
- Les opportunités de financement existent au croisement des politiques publiques : Stratégie « public » - Exemple de la MSS
- Construire des projets utiles, visibles, porteurs de sens



PARKOUR59
Julien DUBOIS
Directeur

PARKOUR 59

2 - LES FINANCEMENTS PUBLICS À ENTRÉE THÉMATIQUE

ZOOM SUR LES CLUBS SPORTIFS ENGAGÉS

Les clubs sportifs engagés » est une initiative conjointe du ministère du Travail de la Santé et des Solidarités et du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques. Ils ont confié à France Travail sa mise en œuvre avec le soutien de l'Agence nationale du sport et Les entreprises s'engagent.

Pourquoi s'engager ?

1 Contribuer à la cohésion sociale

En soutenant les personnes éloignées de l'emploi, pour favoriser l'inclusion.

2 Promouvoir des valeurs positives

En redonnant confiance et dignité à chacun grâce aux valeurs essentielles du sport.

3 Accéder à des ressources et des financements

En bénéficiant de subventions, de partenariats financiers et de soutien logistique.

4 Valoriser et renforcer votre image

En participant à des actions sociales, attirez des sponsors, des nouveaux membres et les médias.

5 Développer des compétences

En intégrant des personnes éloignées de l'emploi, vous enrichissez vos équipes et stimulez la créativité.

6 Créer de nouveaux partenariats

En collaborant avec des entreprises, collectivités, associations, vous initiez des partenariats bénéfiques pour tous.

7 Inspirer et mobiliser la communauté

En devenant un modèle d'engagement social, vous encouragez la communauté à s'engager davantage.

Contribuer à une société plus juste et inclusive !

[Rejoindre la communauté](#)





PARKOUR59
Julien DUBOIS
Directeur

PARKOUR 59

3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

ÉCHELLE :

QUARTIER / VILLE / DÉPARTEMENT / RÉGION / NATIONAL /
INTERNATIONAL



ECHELLE DE FINANCEMENT

ECHELLE	DISPOSITIF	TYPE DE PROJETS
Quartier / Ville	<ul style="list-style-type: none">- Subventions municipales directes<ul style="list-style-type: none">- Contrat de ville- Quartiers d'été- Budget participatif- Fonds d'initiatives associatives- Appels à projets communaux (ex : Sport santé, Sport dans les quartiers)- Dotation de soutien à l'investissement local (DSIL) pour équipements	<ul style="list-style-type: none">- Actions de proximité : sport éducatif, inclusion, santé- Projets en QPV : lutte contre l'isolement, cohésion sociale- Activités intergénérationnelles ou interculturelles- Événements Locaux (Quartiers d'été, Journées du patrimoine...)
Département	<ul style="list-style-type: none">- Subventions thématiques (jeunesse, sport, insertion, handicap)<ul style="list-style-type: none">- Contrat Départemental de Développement Sportif- Appels à projets sociaux, éducatifs, ou de prévention- Soutien au fonctionnement des associations sportives<ul style="list-style-type: none">- Actions d'Intérêt Local- PDI (Programme Départemental d'Insertion)	<ul style="list-style-type: none">- Projets éducatifs et d'insertion- Actions sportives en milieu rural ou isolé- Intervention auprès de publics en difficulté<ul style="list-style-type: none">- Prévention- Jeunesse- Allocataires RSA
Région	<ul style="list-style-type: none">- Appels à projets sport-santé / sport féminin- Soutien à l'économie sociale et solidaire (ESS)- Aide à l'investissement / rénovation des équipements (exemple Bus transport)- Subventions pour la formation des bénévoles- Soutien à la professionnalisation / à l'emploi	<ul style="list-style-type: none">- Développement ou duplication de projets structurants<ul style="list-style-type: none">- Formations de bénévoles et salariés- Actions de coopération inter-associative

ECHELLE DE FINANCEMENT

ECHELLE	DISPOSITIF	TYPE DE PROJETS
National	<ul style="list-style-type: none">- Subventions ANS (fonctionnement et projets)<ul style="list-style-type: none">- Label « Clubs sportifs engagés »- Aides à l'emploi (PEC, AGAEC, Emplois Francs)<ul style="list-style-type: none">- FDVA (fonctionnement / formation)- Appels à projets ministériels : Sports, Jeunesse, Ville, Santé- Mécénat de grandes fondations (MAIF, Decathlon, AG2R, Fondation du sport français, etc.)	<ul style="list-style-type: none">- Projets d'envergure nationale ou duplicables- Emploi, professionnalisation, impact social- Sport comme levier de santé, citoyenneté, égalité
Europe	<ul style="list-style-type: none">- Erasmus+ Sport : Partenariats, mobilité, coopération- FSE+ (Fonds Social Européen) : emploi, inclusion, compétences- CERV : Citoyenneté, droits fondamentaux, égalité<ul style="list-style-type: none">- INTERREG : projets transfrontaliers- Horizon Europe / Europe Créative : pour les projets innovants ou artistiques- Fonds européens structurels (FEDER / LEADER) via collectivités<ul style="list-style-type: none">- Coopération décentralisée (Collectivité)- Tevo (Collectivités)Liane Coopération	<ul style="list-style-type: none">- Coopération européenne autour du sport et de l'inclusionCoopération internationale<ul style="list-style-type: none">- Mobilité des jeunes, staff et bénévoles- Innovation sociale, numérique, durable via le sport

3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

ZOOM SUR :

**LE PROGRAMME ERASMUS+
ET SES OPPORTUNITÉS
POUR LES PROJETS SPORTIFS
ET SOCIO-SPORTIFS**



**AGENCE ERASMUS+
FRANCE JEUNESSE
ET SPORT
Titouan MARTIN BARRE
Chargé de mission Sport**

 **Erasmus+**
FRANCE
JEUNESSE & SPORT



3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Erasmus+ / Les secteurs du programme

Architecture du programme Erasmus+



AGENCE DU SERVICE CIVIQUE



3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Priorités sectorielles du programme Erasmus+

Erasmus+ / Les priorités sectorielles



Jeunesse

- Promouvoir la citoyenneté active, l'esprit d'initiative et l'esprit d'entreprise des jeunes
- Renforcer la qualité, l'innovation et la reconnaissance du travail de jeunesse
- Renforcer l'employabilité des jeunes
- Renforcer les liens entre la politique, la recherche et la pratique



Sport

- Encourager des modes de vie sains pour toutes et tous
- Encourager l'intégrité et les valeurs dans le sport
- Promouvoir l'inclusion sociale dans et par le sport
- Promouvoir l'égalité et les valeurs européennes dans et par le sport

3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Erasmus+ / Le fonctionnement des appels à projets

Les actions-clés

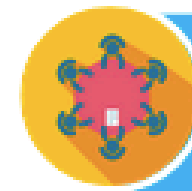
Erasmus+

Enrichit les vies, ouvre les esprits.

QUEL APPEL À PROJETS ?



MOBILITÉ
(Action clé 1)



PARTENARIATS
(Action clé 2)

QUEL(S) BESOIN(S) ?

Amélioration des compétences grâce à une **mobilité individuelle ou collective**

Partager, créer innover grâce à une **coopération entre organisations**

COMMENT ?

Visites d'études, ateliers, rencontre de pairs, **échange de bonnes pratiques**, job shadowing...

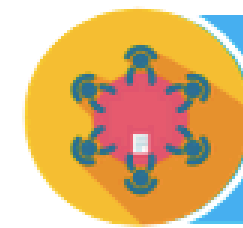
Identification & **partage de bonnes pratiques**, conception d'outils et **modules**, collecte de données...

3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Les appels à projets - Sport



Mobilité des personnels sportifs (coach, élus..)



Partenariats simplifiés

Partenariats de coopération

Renforcement des capacités

Manifestations sportives européennes



Avec le soutien du Point National d'Information E+ Sport



AGENCE DU SERVICE CIVIQUE



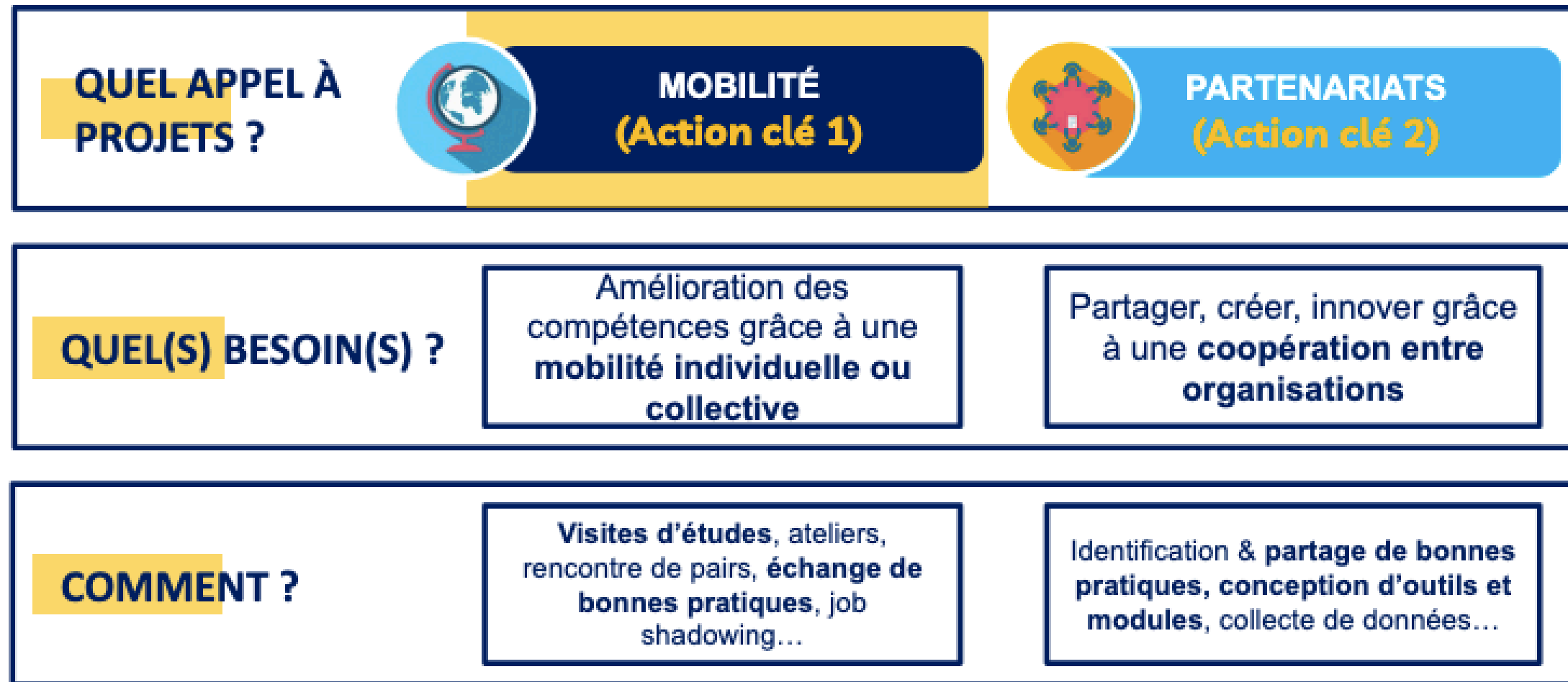
3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Erasmus+ / Le fonctionnement des appels à projets

Les actions-clés

Erasmus+

Enrichit les vies, ouvre les esprits.



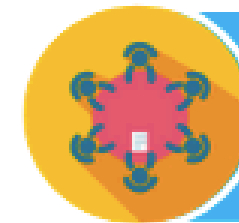
3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Les appels à projets Erasmus+ Sport



MOBILITÉ
(Action clé 1)

Mobilité des personnels sportifs



PARTENARIATS
(Action clé 2)

Partenariats simplifiés

Partenariats de coopération

Renforcement des capacités

Manifestations sportives européennes



Avec le soutien du
Point National
d'Information
E+ Sport

3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Le cadre de l'appel à projets



MOBILITÉ
(Action clé 1)

**Mobilité des
personnels sportifs**

Pourquoi ?

- Améliorer les compétences, les aptitudes et qualifications des personnels sportifs de structures dédiées au **sport de masse** ;
- Créer, développer des réseaux et échanger des bonnes pratiques pour soutenir la montée en capacité des structures sportives.

Pour qui ?

- Tout personnel rémunéré ou bénévole (entraîneurs ou autre personnel) impliqué dans des organisations sportives (gestion, instruction, entraînement) au niveau local.
- Exclusion : athlètes de haut niveau, professionnel, personnel en double carrière sauf si leur mobilité bénéficie au sport de masse.

3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Exemple de calcul de la subvention

(Le calcul se fait automatiquement sur la plateforme de candidature)



MOBILITÉ
(Action clé 1)

Projet fictif (2025) :

Déplacement de **5 entraîneurs** bénévoles de club de handball de **Vannes à Barcelone**, en **train**, pendant **5 jours** pour observer et échanger des bonnes pratiques avec leur club partenaire autour de l'accueil des actions de développement du nombre de licenciés.

Contribution à l'organisation	350€ x 5 entraîneurs = 1 750 €
Participation au voyage	entre 500km et 2000km en train : 417€ 417€ x 5 entraîneurs = 2 085€
Contribution aux frais de séjour	Espagne : Groupe 2 = 169€ 169€ x 5 entraîneurs x 6 jours = 5 070 €
Soutien à l'inclusion	Non-applicable
Visite préparatoire	Non-applicable
Soutien linguistique	Non-applicable
Coûts exceptionnels	Non-applicable

Total : 8 905€

(80% versé au début du projet, 20% à la fin du projet)

3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Les appels à projets - Jeunesse



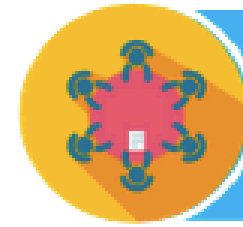
MOBILITÉ (Action clé 1)

Mobilité des acteurs de
jeunesse (éducateurs..)

Echange de jeunes

Activités de participation

DiscoverEU Inclusion



PARTENARIATS (Action clé 2)

Partenariats simplifiés

Partenariats de coopération

Erasmus+ / Secteur Jeunesse



AGENCE DU SERVICE CIVIQUE



3 - FINANCEMENTS SELON LES TERRITOIRES D'INTERVENTION

Les appels à projets - Jeunesse

Erasmus+ / Secteur Jeunesse / Action-clé 1



MOBILITÉ (Action clé 1)

Mobilité des acteurs de
jeunesse (éducateurs..)

Echange de jeunes

Activités de participation

DiscoverEU Inclusion

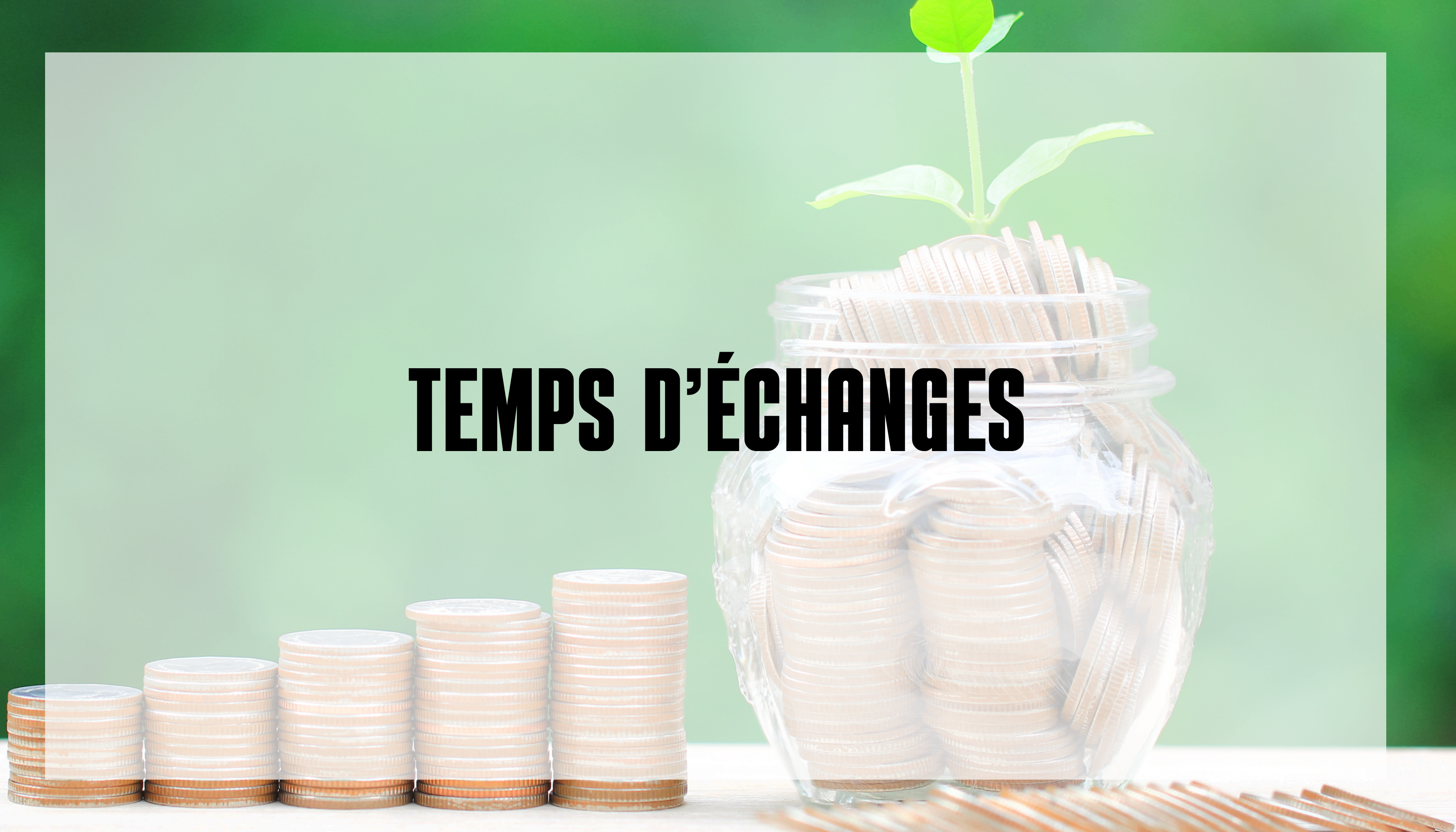
Objectif : rencontres entre deux ou plusieurs groupes de jeunes de différents pays pendant une courte période pour vivre en collectivité et découvrir l'interculturalité

•Apprentissages par l'éducation non formelle: ateliers, exercices, débats, jeux de rôle, simulations, activités de plein air.

→ Mobilité de 5 à 21 jours

→ 16 à 60 jeunes de 2 pays min.

TEMPS D'ÉCHANGES



LA SUITE DE CE WEBINAIRE

WEBINAIRE VIDÉO

SUR NOTRE CHAÎNE [YOUTUBE PARKOUR59](#)

PODCAST AVEC TOUS

LES INTERVENANT.E.S : [P2K PODCAST](#)



NOS PROCHAINS WEBINAIRES

 MARDI 25 FEVRIER	 MARDI 25 MARS	 MARDI 29 AVRIL	 MARDI 27 MAI	 MARDI 24 JUIN	 MARDI 29 JUILLET
 12h30 - 13H30	 12h-13h	 12h30 - 13H30	 12h30 - 13H30	 12h30 - 13H30	 12h30 - 13H30
CHASE TAG POUR TOUS un sport émergent en plein essor, vecteur de lien social et outil d'insertion par le sport.	MOBILITE : ROAD TRIP À VÉLO quels enjeux pour les acteurs du socio-sport ?	ACCESS PARKOUR le parkour par tous.tes pour tous.tes et éveilleur de capacité.	FINANCER SON PROJET SOCIO-SPORTIF Quels dispositifs existent pour soutenir les initiatives en socio-sport ?	VALORISATION PAR LES OPEN BADGES une reconnaissance alternative des compétences et des expériences	INSERTION SOCIO-SPORT révélateur de compétences transversales au monde professionnel.
 MARDI 26 AOUT	 MARDI 30 SEPTEMBRE	 MARDI 28 OCTOBRE	 MARDI 25 NOVEMBRE	 MARDI 16 DECEMBRE	
 12h30 - 13H30	 12h30 - 13H30	 12h30 - 13H30	 12h30 - 13H30	 12h30 - 13H30	
SPORT COMME LIEN SOCIAL Renforcer les liens sociaux dans les quartiers prioritaires grâce au sport	PARKOUR TES MONUMENTS Découvrir autrement l'espace public et culturel grâce au Parkour	JUMP Découverte du programme d'insertion par le sport de Parkour 59 : Jump	TIERS-LIEUX espaces hybrides de rencontres, d'expérimentation et de pratiques inclusives	ESSAIMAGE DE PARKOUR59 Accompagner l'émergence du Parkour sur les territoires	



POUR PLUS D'INFORMATIONS



DIRECTEUR ASSOCIATION PARKOUR59

JULIEN DUBOIS - JULIEN.DUBOIS@PARKOUR59.COM

CHARGÉE COMMUNICATION & PARTENARIATS

JUSTINE FORTUN-ALHINC - JUSTINE.FORTUNALHINC@PARKOUR59.COM

PROGRAMME D'INSERTION & D'INCLUSION

KÉVIN T'JOEN - KEVIN.TJOEN@PARKOUR59.COM

PÔLE SPORT & ÉVÈNEMENTIEL

YOANN FERREIRA - YOANN.FERREIRA@PARKOUR59.COM