

Impact Social par le Sport – Note de synthèse Atelier 4

« Insertion socio-professionnelle par le sport : connaître les typologies d'actions. Découvrir les modalités de mise en œuvre. »

> À propos de l'atelier :

Date / horaire :

Jeudi 19 mars, 14h à 16h15

Lieu :

Maison du Handball, Créteil

Animateur(s) :

- Jean Charles BASSON, Chercheur, Université de Toulouse, laboratoire CRESCO
- Julien POUILLOT, Responsable de projets socio-sport, Azur Sport Santé

Intervenant(s) :

- Guilhem MARTEL, Responsable parcours d'insertion socio-professionnelle, Sport Dans La Ville
- Arnaud GANDAIS, Directeur du Programme Sport, Les Clubs Sportifs Engagés, Direction Générale France Travail
- Julien POUILLOT, Responsable de projets socio-sport, Azur Sport Santé

Nombre de participants :

54

> Objectifs :

Objectif principal :

Réfléchir et modéliser un programme d'insertion professionnelle par le sport.

Objectifs secondaires :

- Savoir identifier les différentes typologies d'actions d'insertion par le sport.
- Comprendre les étapes clés de conception, construction et mise en œuvre d'un programme
- Repérer les conditions de réussite et points de vigilance

> Déroulé :

Étapes clés :

- Présentation des intervenants et des enjeux relatifs à la thématique.
- Travail en petits groupes.
- Restitution sous forme de pitchs et angles spécifiques.
- Synthèse.

> Points clés abordés :

Problématiques soulevées :

- Comment structurer une action d'insertion par le sport qui soit lisible, cohérente et efficace ?
- Comment favoriser le développement des compétences psychosociales utiles à la réussite professionnelle grâce à l'outil sport ? Quels outils et méthodes permettant d'accroître l'employabilité des bénéficiaires des dispositifs ?
- Quel impact le sport peut-il produire lorsqu'il est intégré à un parcours d'insertion structuré ?

> Méthodologies d'actions :

Idées générées :

→ Un atelier pour acquérir des repères, des méthodes et des outils mobilisables dans ses pratiques professionnelles :

L'objectif de cet atelier était d'apporter **des connaissances utiles, transférables et d'offrir des supports de construction pour des projets mettant le sport comme outil de remobilisation pour l'insertion professionnelle**. Il s'agit de **partager des cadres d'analyse et des méthodes qui ont fait leur preuve sur le terrain**, notamment avec le retour d'expérience sur les méthodologies de formation

Aux côtés de Jean-Charles Basson, Julien Pouillot a animé cet atelier à la croisée de plusieurs expériences :

- Dans le champ du socio-sport avec son poste de responsable du pôle socio-sport au sein d'[Azur Sport Santé](#).
- En tant porteur de projet, avec [Activ'Attitude](#) un projet incluant l'Activité Physique comme outil d'insertion professionnelle.
- Des expériences professionnelles aussi dans le domaine de l'insertion professionnelle avec plusieurs années au sein de Plan Local Insertion et Emploi de la Métropole Nice Côte d'Azur.
- Une expérience personnelle, qui lui a permis de mesurer concrètement ce que le sport peut produire lorsqu'il est intégré à un parcours d'insertion structuré.

→ Des enseignements :

Derrière une même appellation, les réalités de terrain sont différentes : actions de remobilisation, parcours d'accès à l'emploi, programmes hybrides, actions vers l'emploi (demandeur d'emploi et recruteur), dispositifs expérimentaux...

L'enjeu de l'atelier n'est donc pas de savoir si le sport peut être un levier, mais **comment structurer une action d'insertion par le sport qui soit lisible, cohérente et efficace.**

En s'appuyant sur l'activité physique à des fins éducatives et sociales, **le socio-sport contribue à l'accompagnement de publics vulnérables confrontés à des difficultés d'insertion.**

Fortement encouragé par les politiques publiques, ce modèle intègre des personnes éloignées du marché de l'emploi et des jeunes en situation de précarité, en leur offrant des parcours spécifiques.

Les objectifs sont d'aller chercher ces publics afin de les (re)mobiliser pour développer chez ces derniers **des compétences transférables tout en facilitant leur rapprochement avec le monde professionnel.**

Quatre grandes typologies d'actions d'insertion socioprofessionnelle par le socio-sport émergent, structurant les initiatives de terrain :

- **Aller-vers** : Ce sont des démarches actives qui visent à atteindre des publics qui ne se rendent pas spontanément vers les dispositifs d'insertion et de droit commun. Cette approche consiste à se déplacer vers les lieux où ces publics se trouvent pour les sensibiliser et les intégrer dans des programmes socio-sportifs. [...] L'objectif est de créer un lien de confiance avec ces publics et de faciliter leur engagement dans des processus d'insertion par le sport.
- **Remobilisation** : Les actions de remobilisation utilisent le sport comme levier pour (re)socialiser et redonner confiance à des personnes éloignées de l'emploi. Ces actions permettent de repandre contact avec le monde social et professionnel en valorisant la pratique sportive pour retrouver une dynamique personnelle. [...] Elles permettent de travailler sur l'estime de soi, la persévérance et la capacité à se projeter dans un projet professionnel ou de vie.
- **Développement des soft-skills** : Cette typologie vise à développer les compétences comportementales (soft skills) telles que le travail en équipe, la gestion du stress, la communication et la résilience, par le biais d'activités sportives [...]. Le sport devient un prétexte pour transmettre des compétences transférables dans le cadre professionnel. Il s'agit de renforcer des compétences sociales et comportementales qui sont valorisées dans le monde du travail.
- **Pratique de dialogue avec les entreprises (Développement des savoirs faire du monde professionnel)** : ce type d'action vise à favoriser la rencontre et les échanges entre les bénéficiaires des actions socio-sportives et le monde de l'entreprise, via des événements, des rencontres sportives, ou des partenariats avec des entreprises pour organiser des stages, des

formations ou des opportunités d'emploi. L'objectif est de créer des ponts entre les bénéficiaires des actions socio-sportives et les employeurs. Ces actions permettent également aux entreprises de mieux connaître les potentialités des personnes en parcours d'insertion tout en favorisant l'accès à l'emploi.

Certains projets peuvent s'inscrire dans plusieurs typologies, si bien qu'une construction en "poupée-russe" est de mise. Il ne s'agit pas « que d'activité physique » : c'est un outil de reconstruction.

Les retours d'expériences des intervenants démontrent une prise en compte à plusieurs niveaux de cette thématique :

- En tant que politique : via le programme [« Les Clubs Sportifs Engagés »](#) initié par la Direction nationale France Travail ;
- En tant que secteur d'activité, via le socio-sport, comme l'atteste le pôle socio-sport [d'Azur Sport Santé](#) ;
- En tant que programme d'actions qui se développe au niveau national, comme en témoigne [Sport dans la Ville](#).

→ Du besoin au programme d'insertion professionnelle par le sport :

Les participants ont travaillé en petits groupes pour concevoir les grandes lignes d'un programme d'insertion professionnelle par le sport, en prenant appui sur 4 étapes principales.

1) À partir de quel besoin ?

- Quel public cible ?
- Quels freins principaux ? (Sociaux, professionnels, comportementaux)
- Quel territoire ?
- Quels partenaires clés ?

2) Quelle intention d'impact ?

- Qu'est-ce qu'on cherche réellement à transformer ?
- Emploi direct ? Remobilisation ? Compétences transversales ?
- Court terme / moyen terme ?

3) Quelle architecture de programme ?

- Quelle place du sport ? (Support, levier, outil d'évaluation, médiation...)
- Quels modules ? (Ateliers pro, coaching, immersion entreprise...)
- Quelle durée ?
- Quels intervenants ?

4) Quelles conditions de réussite ?

- Engagement du public ?
- Partenariats ?

- Encadrement
- Financement ?
- Points de vigilance ?

> Enseignements :

→ Synthèse à l'issue des productions :

Ce qui fait consensus

- Importance du partenariat avec les entreprises ;
- Nécessité d'un diagnostic précis ;
- Accompagnement individualisé des bénéficiaires ;
- Pilotage et outils d'évaluation.

Des approches différentes et innovantes :

- Mentorat sportif ou personnes inspirantes ;
- Double tutorat (sport + emploi) ;
- Passerelles clubs/entreprises ;
- Immersion professionnelle intégrée (ex : PMSMP, découverte d'entreprise...).

Les points de vigilance :

- Modèle économique long terme (AMI, AAP...) ;
- Formation des encadrants ;
- Problématique des publics/Inclusion et constitution des groupes hommes/femmes / publics invisibles ;
- Articulation et implication avec les politiques publiques.

Les conditions majeures de réussite d'un programme d'insertion professionnelle par le sport :

1. Diagnostic territorial solide.
2. Partenariat structuré et formalisé.
3. Parcours individualisé.
4. Pilotage et évaluation continue.
5. Sécurisation financière.