



SYNTHESE

DES SECONDES JOURNEES NATIONALES D'ETUDE ET DE FORMATION EN SOCIO-SPORT

Atelier 5

« Socio-sport et insertion professionnelle : Comment répondre aux besoins des publics et des entreprises ? Quelle place pour les acteurs sportifs et socio-sportifs ? »

Avec le soutien de :



Atelier 5 :

Socio-sport et insertion professionnelle : Comment répondre aux besoins des publics et des entreprises ? Quelle place pour les acteurs sportifs et socio-sportifs ?

Éléments abordés durant l'introduction

- Difficulté à mesurer à l'insertion → plus complexe que la binarité emploi/sans emploi.
- Question de la temporalité de la mesure de l'insertion professionnelle.
- Facteur exogène = évolution du marché de l'emploi.
 - Penser l'insertion professionnelle comme un processus et non pas comme une finalité, un résultat.
 - Réfléchir aux leviers à activer pour produire cette insertion professionnelle.

Le sport représente un levier :

- d'acquisition de compétences (l'accompagnement peut permettre notamment de viser un titre). Cela renvoie à la question des transferts de compétences.
- d'adhésion consentie, incorporée, à une façon de construire une certaine docilité pour répondre au marché du travail.
- de développement de liens sociaux particuliers. Souvent, il suffit de liens faibles pour que la communication se fasse. L'activité physique peut permettre de faciliter cela.

Rappel de la problématique de l'atelier :

Socio-sport et insertion professionnelle : comment répondre aux besoins des publics et des entreprises ? Quelle place pour les acteurs sportifs et socio-sportifs ?

Animateurs et intervenants

- **Romain VIEVILLE, Directeur Emploi/Formation, COSMOS**
- **Dalila RAIS, Cheffe d'unité Politiques Jeunes, Formation et ingénierie de projets DDETSPP Hautes-Alpes**
- **Véronique CARABIN-SCHNEIDER, Directrice de site, Decathlon Rennes Betton**
- **Lena VERGNOL BAUDET, Responsable de rayon Running & Marche - Leader recrutement, Decathlon Rennes Betton**
- **Vincent LE DUAULT, Responsable formation et chargé de développement régional, Ligue de Voile Pays de la Loire**
- **Pierre-Emmanuel BARUCH, Directeur, DAHLIR**
- **Aurélie COMETTI, Consultante**
- **Nicolas PENIN, Chercheur, atelier SHERPAS, du laboratoire régional URePSSS, Université d'Artois.**



Atelier 5 :

Socio-sport et insertion professionnelle : Comment répondre aux besoins des publics et des entreprises ? Quelle place pour les acteurs sportifs et socio-sportifs ?

Idées fortes développées par chaque intervenant :

Romain VIEVILLE, Directeur Emploi/Formation, COSMOS

- COSMOS = 25000 employeurs, fédère 12000 structures sportives.
- Le Panorama de l'insertion professionnelle par le sport met en évidence la nécessité de faire savoir et valoriser ce qui est fait, de savoir ce qui se passe, ce qui est à l'oeuvre dans les actions.
- Turnover très important dans le secteur du sport du fait d'une mauvaise valorisation.
- Enjeu de reconnaître une filière de certification des compétences en matière de socio-sport.
- Création des CQP pour faire une première entrée dans la filière → intérêt de favoriser la progression notamment en compétence.
- Cohérence nécessaire en matière de compétences entre les diplômes et formations.

Dalila RAIS, Cheffe d'unité Politiques Jeunes, Formation et ingénierie de projets DDETSPP Hautes-Alpes

- Dans les Hautes-Alpes, le projet PIC est coordonné par le DAHLIR à destination des publics invisibles (16-25 ans) avec un consortium d'acteurs, dont la Mission Locale Jeunes 05.
- Parmi les principaux freins chez ces jeunes : perte de l'estime de soi → travail d'accompagnement global via la mission locale (parcours de formation) et le DAHLIR (activité de loisirs) + suivi.
- 342 jeunes dits « invisibles » dont 71 ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en études et majoritairement des jeunes filles → But d'identifier une activité qui va permettre de les raccrocher.
- Logique de partenariat très fort : nécessité de faire de la pédagogie parfois auprès des acteurs, pour faire comprendre l'intérêt d'utiliser le sport, et de s'appuyer sur des actions / dispositifs un peu différents.

- Ne pas oublier que ces types de projets sont palliatifs à une problématique publique bien identifiée et structurée. Il faut changer radicalement les modes d'action pour intervenir à la source des problématiques.

- Besoin de la DATA pour les pouvoirs publics → qui va permettre l'attribution de financements, l'attractivité ?

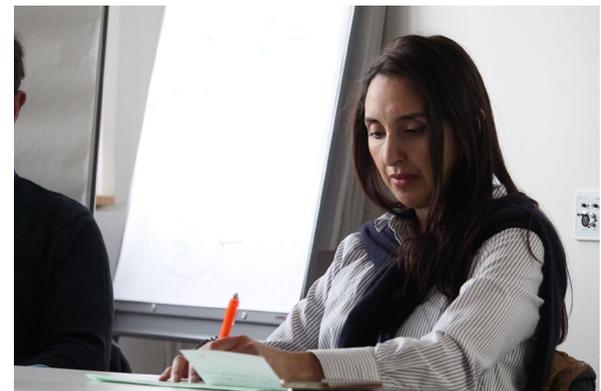
Véronique CARABIN-SCHNEIDER, Directrice de site et Lena VERGNOL BAUDET, Responsable de rayon Running & Marche - Leader recrutement, Decathlon Rennes Betton

- Initiation du partenariat avec Breizh insertion Sport au départ pour financer un bus afin que les éducateurs interviennent auprès des jeunes dans les QPV de Rennes pour faire pratiquer des activités physiques et sportives.

- Objectif : rendre Decathlon accessible au plus grand nombre et notamment en changeant les méthodes RH de recrutement.

- Magasin au local : des actions proposées dans cette dynamique mais difficiles à mettre en place du fait de la vision de certains collaborateurs.

- Partenariat gagnant/gagnant pour l'entreprise, la structure socio-sportive, les jeunes accompagnés → envoyer les collaborateurs directement faire du sport avec des structures comme Breizh Insertion Sport par exemple.



Atelier 5 :

Socio-sport et insertion professionnelle : Comment répondre aux besoins des publics et des entreprises ? Quelle place pour les acteurs sportifs et socio-sportifs ?

Vincent LE DUAULT, Responsable formation et chargé de développement régional, Ligue de Voile Pays de la Loire

- Présentation du programme "La mer est à vous" : l'objectif est de développer des appétences pour la mer. Idée d'apporter des premières qualifications aux jeunes (exemple permis bateau).
- 4 modules : Acquérir des compétences maritimes / Progresser en équipage / Promouvoir ses compétences / Intégrer.
- Bilan : 89% ont suivi le parcours en entier / 67% sont engagés ou insérés dans la marche de l'emploi, ou bien ont intégré une formation qualifiante.
- Fragile dans la pérennité → manque de structuration.

Recensement des questions et apports des participants :

- Les clubs sportifs sont identifiés et ont vraiment l'objectif (dans le plan France Travail et les 15h d'engagement pour les bénéficiaires du RSA) de créer du lien entre tous les acteurs locaux pour lever des freins.
- **Pourquoi ne pas partir de la formation des éducateurs sportifs pour créer un module socio-sport au lieu de recréer des formations lourdes qui vont poser des problématiques ?**

Romain.V : Oui, l'idée c'est bien de créer des modules à proposer aux éducateurs sportifs. De nouvelles formations liées à ces enjeux se mettent en place et se structurent : exemple de la mention de master STAPS "Activité Physique, Sport, Politiques Éducatives et Société".

- **Est-ce qu'il y a eu une résonance au niveau national ? Est-ce que d'autres territoires s'en saisissent ?**

Véronique.C : On est mauvais en communication, il y a certainement des choses qui se font sur les territoires mais on communique mal cela. Faire savoir ce que l'on porte est une problématique chez nous.

Est-ce que le dispositif PIC va être reconduit ?

Dalila.R : Oui, il y a des financements pour mais cela va changer un peu.

Les points clés évoqués durant l'atelier collaboratif :

Qu'est-ce qui fait que les projets/collaborations fonctionnent ?

- La communication et complémentarité du travail (public cible, timing, modalité de travail).
- Ne pas oublier de centrer sur les besoins des personnes (demander de quoi elles ont envie et à partir de leurs réponses travailler en collaboration avec elles).
- Certitude de moyens humains et matériels pour mener ces projets en comparaison aux datas, appel à projet à qui on doit rendre des comptes.
- Diversification de l'équipe d'encadrement (pluridisciplinaire, mixte, etc..).

Conclusion :

- Idée de déplacement des frontières dans les projets (s'impliquer dans un projet) afin de favoriser les rencontres des acteurs.
- Penser l'insertion comme un processus (accès mais aussi suivi tout au long de la carrière).
- Question d'opportunité pour les jeunes et les employeurs avec un rééquilibrage du rapport de force (conditions d'emplois, rémunération).
- Le marché de l'emploi devient compliqué (en rémunération par exemple dans les secteurs en tension).
- Problème d'identification des compétences et d'informations justement sur ces débouchés possibles.



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !

**SUIVEZ-NOUS SUR LINKEDIN
ET SUR LA PLATEFORME
SPORT ET INCLUSION**

Avec le soutien de :

